AMSTRAD
464 664
6128
Disquette



Présente

LA BATAILLE DES BREVETS ®

M.P.S.

Un jeu de stratégie économique imaginé par Jacques WILLEMONT, édité par M.P.S. en co-production avec l'association FORMEX.

LA BATAILLE DES BREVETS®

Un jeu de stratégie économique (à partir de 11 ans).

Inventer des produits, déposer des brevets et des marques, construire des usines et faire la preuve, en général, de son talent de gestionnaire.

La récompense : disposer d'un compte en banque confortable et de moyens financiers puissants pour investir.

En deux mots : faire fortune.

Les comportements des joueurs et les situations sont assez proches de ceux rencontrés dans la vie économique.

Il est intéressant de faire découvrir – d'une manière ludique – aux jeunes, à leurs parents et à leurs éducateurs, les grands rouages de l'industrie ainsi que les partenaires institutionnels de ceux qui entreprennent : l'INPI, l'ANVAR, la COFACE...

A l'occasion du jeu, les rôles de la Bourse et des Banques sont rappelés, qu'il s'agisse d'emprunter ou de placer de l'argent.



***FORMEX**, Association pour la Promotion de la Propriété Industrielle et l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) ont financé ce logiciel pédagogique. Il est destiné à attirer l'attention des jeunes, éventuels futurs inventeurs, sur les enjeux économiques liés aux dépôts de brevets et de marques.*


LA BATAILLE
DES BREVETS
AMSTRAD
464 664
6128
Disquette

LA BATAILLE DES BREVETS®

Un jeu de stratégie économique (à partir de 11 ans).

Inventer des produits, déposer des brevets et des marques, construire des usines et faire la preuve, en général, de son talent de gestionnaire.

La récompense : disposer d'un compte en banque confortable et de moyens financiers puissants pour investir.

En deux mots : faire fortune.

Les comportements des joueurs et les situations sont assez proches de ceux rencontrés dans la vie économique.

Il est intéressant de faire découvrir – d'une manière ludique – aux jeunes, à leurs parents et à leurs éducateurs, les grands rouages de l'industrie ainsi que les partenaires institutionnels de ceux qui entreprennent : l'INPI, l'ANVAR, la COFACE...

A l'occasion du jeu, les rôles de la Bourse et des Banques sont rappelés, qu'il s'agisse d'emprunter ou de placer de l'argent.

***FORMEX**, Association pour la Promotion de la Propriété Industrielle et l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) ont financé ce logiciel pédagogique. Il est destiné à attirer l'attention des jeunes, éventuels futurs inventeurs, sur les enjeux économiques liés aux dépôts de brevets et de marques.*

AMSTRAD
464 664
6128
Disquette

LA BATAILLE DES BREVETS

AMSTRAD
464 664
6128
Disquette

INPI
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Présente

LA BATAILLE DES BREVETS®



Un jeu de stratégie économique imaginé par Jacques WILLEMONT, édité par M.P.S. en co-production avec l'association FORMEX.